

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**СОГЛАСОВАНО**

**Заведующий кафедрой**

**Кафедра экономики и  
управления бизнес-процессами**

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

институт, реализующий ОП ВО

**УТВЕРЖДАЮ**

**Заведующий кафедрой**

**Кафедра экономики и управления  
бизнес-процессами**

наименование кафедры

**З.А. Васильева**

подпись, инициалы, фамилия

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ОРГАНИЗАЦИЯ  
ИННОВАЦИОННОЙ КОМПАНИИ**

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 Организация инновационной компании

Направление подготовки /  
специальность 38.04.02 Менеджмент

Направленность  
(профиль)

Форма обучения

очно-заочная

Год набора

2021

Красноярск 2021

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования с учетом профессиональных стандартов по укрупненной группе

380000 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

---

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

Направление 38.04.02 Менеджмент

---

Программу  
составили

---

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

овладение студентами знаниями, которые позволят эффективно управлять процессом организации инновационной компании с учетом интересов основных заинтересованных сторон.

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

В результате изучения дисциплины, обучающиеся приобретают знания, умения и навыки, необходимые для их профессиональной деятельности и готовы решать задачи управления группами (командами) сотрудников, а также проектами и сетями партнерств в сфере инновационного бизнеса, а также разрабатывать стратегию инновационных компаний и обеспечивать их реализацию.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

<b>ПК-4:Способность к разработке и анализу программ (проектов) развития инфраструктурной поддержки инновационной деятельности на различных уровнях управления продвижения инновационной продукции</b>	
<b>ПК-4.1:Знать методологические и методические особенности стратегических и тактических методов и инструментов управления рисками организаций, в том числе в сфере закупок;</b>	
Уровень 1	особенности организации, каналов и форм коммуникации с различными заинтересованными сторонами проектов инновационных компаний и методов анализа их интересов
<b>ПК-4.2:Уметь формировать концепции и модели инновационного развития, сценарные варианты и механизмы взаимодействия стратегических критериев в системе управления рисками</b>	
Уровень 2	готовить предложения об инвестировании и поддержке инновационный компаний, готовить и проводить презентации своего проекта и осуществлять коммуникацию с различными заинтересованными сторонами проектов инновационных компаний
<b>ПК-4.3:Владеть методами стратегического регулирования, контроля и аудита процесса управления рисками</b>	
Уровень 3	навыками подготовки реферата, аналитических отчетов, предложения об инвестировании и поддержке, а также подготовки и проведения презентаций по темам своей профессиональной деятельности.

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Проектный менеджмент

Технологии визуализации научных исследований  
Управление интеллектуальной собственностью

Конкурентные стратегии бизнеса  
Управление трансфером инноваций

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины .

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		3
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>4 (144)</b>	<b>4 (144)</b>
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>0,61 (22)</b>	<b>0,61 (22)</b>
занятия лекционного типа		
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	0,61 (22)	0,61 (22)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>3,39 (122)</b>	<b>3,39 (122)</b>
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
<b>Промежуточная аттестация (Зачёт)</b>		

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Бизнес-модель инновационной компании	0	12	0	54	
2	Команда инновационной компании	0	2	0	10	
3	Стратегия инновационной компании в области интеллектуальной собственности	0	4	0	22	
4	Модель финансирования инновационной компании	0	4	0	36	
Всего		0	22	0	122	

#### 3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

#### 3.3 Занятия семинарского типа

			Объем в акад. часах

			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Формирование идеи бизнеса инновационной компании	4	0	0
2	1	Сегментирование рынка и определение целевого потребителя	2	0	0
3	1	Оценка рыночного потенциала бизнеса инновационной компании	2	0	0
4	1	Разработка концепции бизнес модели инновационной компании на основе шаблона	4	0	0
5	2	Формирование команды инновационной компании	2	0	0
6	3	Разработка стратегии инновационной компании в области интеллектуальной собственности	4	0	0
7	4	Доходы и расходы инновационной компании	1	0	0
8	4	Разработка модели денежных потоков инновационной компании (Cash Flow)	1	0	0
9	4	Определение структуры финансирования инновационной компании	1	0	0
10	4	Разработка модели капитализации инновационной компании (Cap Table)	1	0	0
Всего			22	0	0

### 3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

## **5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

## **6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Остервальдер А., Пинье И.	Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора	Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2016
Л1.2	Горфинкель В. Я., Попадюк Т. Г.	Малый инновационный бизнес: Учебник	Москва: Вузовский учебник, 2013
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Рис Э., Стативка А.	Бизнес с нуля: Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели: Учебное пособие	Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2016
Л2.2	Остервальдер А., Пинье И.	Разработка ценностных предложений: Как создавать товары и услуги, которые захотят купить потребители. Ваш первый шаг: Учебное пособие	Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2016

## **8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

## **9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)**

### **9.1 Перечень необходимого программного обеспечения**

9.1.1	
9.1.2	Программные продукты, используемые в учебном процессе:
9.1.3	• Microsoft Windows 7, 8, 10 договор №4072/15, неограниченное количество в пределах институтов по подписке DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Renewal 3 года;
9.1.4	• Microsoft Visio 2007 договор №4072/15, неограниченное количество в пределах институтов по подписке DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Renewal 3 года;



9.1.5	• Microsoft Office Professional Plus 2007 Russia Лицензия №43158512 от 04.12.2007, 2400 копий, бессрочно (Microsoft Open License).
9.1.6	• Google Chrome Free.

## 9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	– Информационно справочная система Консультант плюс договор № 21787900202 от 26.05.2016 ООО Информационный центр "Искра". Не ограниченное, бессрочно
-------	--

## **10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья, в зависимости от нозологий, осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.